Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru

Katalog tema za akademsku godinu 2020./2021.

Preddiplomski stručni Studij trgovine

U Vukovaru, siječanj 2021.

Mentor: mr. sc. Lidija Maurović Koščak, pred.

Predmet: Ekonomika poduzeća

1. Čimbenici proizvodnje i proizvodna funkcija na primjeru odabranog poduzeća
2. Analiza troškova i opsega proizvodnje na primjeru odabranog poduzeća
3. Ekonomika poslovanja na primjeru odabranog poduzeća
4. Analiza financijskih izvještaja na primjeru odabranog poduzeća
5. Analiza troškova i prihoda na primjeru odabranog poduzeća

Mentor: doc. dr. sc. Mario Banožić

Predmet: Ekonomika narodnog gospodarstva

1. Mirovinski sustav Republike Hrvatske
2. Tržište rada Republike Hrvatske
3. Tržište kapitala Republike Hrvatske
4. Porezna reforma u Republici Hrvatskoj
5. Hrvatska narodna banka

Mentor: dr. sc. Milan Puvača, pred.

Predmet: Poslovna informatika

1. Digitalizacija poslovanja
2. Mobilne tehnologije u poslovanju
3. Optimizacija troškova korištenjem informacijsko komunikacijske tehnologije
4. Blockchain tehnologija u poslovnom okruženju
5. Web i e-poslovanje kao konkurentska prednost poduzeća

Mentor: prof. dr. sc. Josip Vrbošić

Predmet: Poslovna etika

1. Društvena odgovornost i solidarnost
2. Konzumerizam i mediji
3. Etički problemi u suvremenom društvu
4. Europska kultura i poslovna etika
5. Mobbing

Mentor: dr. sc. Mira Majstorović, pred.

Predmet: Organizacija poduzeća

1. Motivacija zaposlenika i njezin utjecaj na uspješnost tvrtke
2. Vještine vođenja i njihov utjecaj na organizacijsku učinkovitost
3. Upravljanje krizama u organizaciji
4. Organizacijska struktura tvrtke (primjer tvrtke po izboru)
5. Organizacijska kultura i njezin utjecaj na razvoj inovativne organizacije

Mentor: dr. sc. Slobodan Stojanović, prof. v. š.

Predmet: Računovodstvo

1. Primjena HSFI-a u financijskom izvještavanju
2. Računovodstveno praćenje troškova amortizacije na primjeru poduzeća XYZ
3. Računovodstveni i zakonski okvir osnivanja društava kapitala u RH
4. Godišnji popis imovine i obveza (inventura) poduzetnika
5. Računovodstveni tretman ulaganja u financijsku imovinu

Mentor: Maša Slabinac, mag. oec., v. pred.

Predmet: Ekonomika trgovine

1. Informacijsko povezivanje u trgovini
2. Koopeticija u distributivnoj trgovini / Koopeticija u distributivnoj trgovini na primjeru poduzeća „X“
3. Oblikovanje cijena u maloprodaji - primjer trgovinskog poduzeća „X“
4. Upravljanje promjenama u trgovini – primjer trgovinskog poduzeća „X“
5. Maloprodajna usluga

Mentor: dr. sc. Slobodan Stojanović, prof. v. š.

Predmet: Poslovne financije

1. Javna ponuda dionica (IPO) na primjeru poduzeća XYZ
2. Vrijednosti papiri kao izvor financiranja na primjeru poduzeća XYZ
3. Uloga i značaj faktoringa u financiranju poslovanja poduzeća
4. Upravljanje novčanim ciklusom na primjeru poduzeća XYZ
5. Operativna i financijska poluga na primjeru poduzeća XYZ

Mentor: dr. sc. Mira Majstorović, pred.

Predmet: Marketing

1. Važnost digitalnog marketinga u uvjetima krize
2. Trendovi političkog marketinga u posljednjem desetljeću
3. Crni petak u funkciji poticanja prodaje
4. Marketinške strategije u modnoj industriji
5. Utjecaji oglašavanja na djecu i mlade

Mentor: Maša Slabinac, mag. oec., v. pred.

Predmet: Poslovna logistika

1. Suvremena informacijska i komunikacijska tehnologija u logističkom podsustavu prema izboru
2. Kontejnerizacija
3. Menadžment zaliha na primjeru poduzeća „X“
4. Održivost i poslovna logistika
5. Komponente logističke usluge - primjer poduzeća „X“

Mentor: dr. sc. Sandra Mrvica Mađarac, prof. v. š.

Predmet: Nabavno poslovanje

1. Nabavno poslovanje u poduzeću X
2. Organizacija nabavne funkcije u poduzeću X
3. Just in time sustav nabave
4. Istraživanje tržišta nabave na primjeru poduzeća
5. Odnos sa dobavljačima u poduzeću

Mentor: dr. sc. Mira Majstorović, pred.

Predmet: Informacijske tehnologije u kanalima distribucije

1. Strategija e-trgovine u funkciji izgradnje boljih odnosa s kupcima
2. Privatnost podataka u e-trgovini
3. Trendovi informacijskog sustava trgovinskog poduzeća
4. Sigurnost e-trgovine, izazovi i rješenja
5. Utjecaj pandemije COVID-19 na trgovinu

Mentor: dr. sc. Sandra Mrvica Mađarac, prof. v. š.

Predmet: Prodajno poslovanje

1. Osobna prodaja – stvaranje odnosa sa kupcima
2. Prodajno poslovanje u poduzeću X
3. Space management na primjeru poduzeća
4. Unaprjeđenje prodaje na primjeru poduzeća
5. Prodaja osiguranja

Mentor: dr. sc. Sanja Gongeta, v. pred.

Predmet: Trgovačko pravo

1. Riječna plovidba u Europskoj uniji
2. Promet i njegov značaj u međunarodnoj trgovini
3. Sloboda pružanja usluga cestovnog prijevoza u Europskoj uniji
4. Osiguranje u prometu
5. Prava i obveze ugovornih strana u željezničkom prometu RH

Mentor: dr. sc. Slobodan Stojanović, prof. v. š.

Predmet: Računovodstvo trgovinskih poduzeća

1. Računovodstveni tretman specifičnih poslovnih događaja u poduzeću XYZ
2. Računovodstveno priznavanje i mjerenje zaliha trgovačke robe
3. Računovodstveno-informacijski sustav u trgovačkom poduzeću
4. Robno knjigovodstvo u maloprodaji
5. Kalkulacija cijena u trgovini

Mentor: dr. sc. Željka Borzan, v. pred.

Predmet: Komuniciranje s tržištem

1. Integrirana marketinška komunikacija na primjeru poduzeća „X“
2. Društvene mreže za vrijeme pandemije COV-SARS 2
3. Politička marketinška komunikacija
4. Utjecaj oglašavanja prema spolnoj strukturi
5. Marketinška komunikacija online nastave

Mentor: doc. dr. sc. Mario Banožić

Predmet: E marketing

1. E marketing u suvremenom svijetu
2. Mobilni marketing
3. E marketing u vrijeme pandemije
4. E-marketing i zabava
5. E marketing – distribucija poljoprivrednih proizvoda

Mentor: dr. sc. Mirjana Nedović, prof. v. š.

Predmet: Menadžment u trgovini

1. Suvremeni menadžment u trgovini
2. E- trgovinsko poslovanje
3. Organizacija maloprodaje
4. Ljudski resursi i maloprodaja
5. E- trgovina

Mentor: dr. sc. Sandra Mrvica Mađarac, prof. v. š.

Predmet: Gospodarski sustav Europske unije

1. Zaštita potrošača u EU
2. Ekonomska aktivnost stanovništva EU
3. Trgovina u EU
4. Fondovi EU
5. Industrija u EU

Mentor: dr. sc. Sanja Gongeta, v. pred.

Predmet: Transportno pravo i špedicija

1. Utjecaj regulatornog natjecanja na zakonodavstva država članica EU
2. Utjecaj digitalizacije na pravo društava
3. Inominantni ugovori
4. Ugovor o kreditu
5. Doing business konkurentnost RH

Mentor: mr. sc. Darija Ivanković, v. pred.

Predmet: Poduzetništvo

1. Inovativno poduzetništvo
2. Franšiza kao oblik poduzetništva
3. Žensko poduzetništvo
4. Uloga i značaj poduzetničkog inkubatora s posebnim osvrtom na inkubator „X“
5. Pokretanje poduzetničkog pothvata na primjeru poduzeća „X“

Mentor: Maša Slabinac, mag. oec., v. pred.

Predmet: Ponašanje potrošača

1. Proces odlučivanja o kupovini – kupovina
2. Proces odlučivanja o kupovini – poslijekupovno ponašanje
3. Varijable ponašanja potrošača u prodavaonici
4. Utjecaj maloprodajnog okružja na kupovinu
5. Utjecaj inovacija na ponašanje potrošača

Mentor: prof. dr. sc. Drago Šubarić

Predmet: Poznavanje prehrambene robe

1. Kava kao trgovačka roba – vrste, uvjeti čuvanja i prodaje
2. Snack proizvodi kao trgovačka roba – vrste, uvjeti čuvanja i prodaje
3. Tjestenina kao trgovačka roba – vrste, uvjeti čuvanja i prodaje
4. Čaj kao trgovačka roba – vrste, uvjeti čuvanja i prodaje
5. Vino kao trgovačka roba – vrste, uvjeti čuvanja i prodaje

Mentor: Maša Slabinac, mag. oec., v. pred.

Predmet: Međunarodno trgovinsko poslovanje

1. Specijalizirana tržišta u Republici Hrvatskoj
2. Tehnika izvršenja posla redovitog izvoza na primjeru poduzeća „X“
3. Upravljanje robnim rizicima u vanjskoj trgovini / Upravljanje robnim rizicima u vanjskoj trgovini na primjeru poduzeća „X“
4. Oblikovanje cijena u vanjskoj trgovini – primjer poduzeća „X“
5. Izvoz preko vlastite trgovačke mreže u inozemstvu / Izvoz preko vlastite trgovačke mreže u inozemstvu na primjeru poduzeća „X“

Mentor: dr. sc. Mirjana Nedović, prof. v. š.

Predmet: Marketing u trgovini

1. Budućnost privatnih marki proizvoda
2. Marketing i maloprodaja
3. Društveni mediji u maloprodajnoj mreži i marketingu u funkciji poboljšanja zadovoljstva potrošača
4. Program lojalnosti i perspektiva strateškog marketinga
5. Marketinški koncept u trgovini

Mentor: dr. sc. Mirjana Nedović, prof. v. š.

Predmet: Logistika u trgovini

1. Kvaliteta usluge kupcu i logistika
2. Upravljanje prijevozom
3. Upravljanje dobavnim lancem
4. Učinkovito raspoređivanje poslova unutar dobavnog lanca
5. Logistika poduzeća

Mentor: Jasna Kolar, univ. spec. oec., v. pred.

Predmet: Poslovno pregovaranje i poslovno komuniciranje

1. Poslovne komunikacije u E-poslovanju
2. Pisane poslovne komunikacije na primjeru poduzeća X
3. Neverbalna komunikacija u poslovanju
4. Pregovaranje kao poslovni proces
5. Utjecaj kulturoloških razlika na uspjeh u pregovorima

Mentor: doc. dr. sc. Mario Banožić

Predmet: Tržište i distribucija poljoprivredno-prehrambenih proizvoda

1. Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u Republici Hrvatskoj
2. Marketing informacijski sustav
3. Logistika i distribucija poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u Republici Hrvatskoj
4. Cijene poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u Republici Hrvatskoj
5. Marketing mix poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u Republici Hrvatskoj

Napomena: Konačan naslov teme završnog rada određuje se u suradnji sa studentom/icom u trenutku ispunjavanja Zahtjeva za odobrenje teme i imenovanje mentora. U skladu s čl. 4. Pravilnika o završnom radu student/ica može samostalno predložiti temu završnog rada.